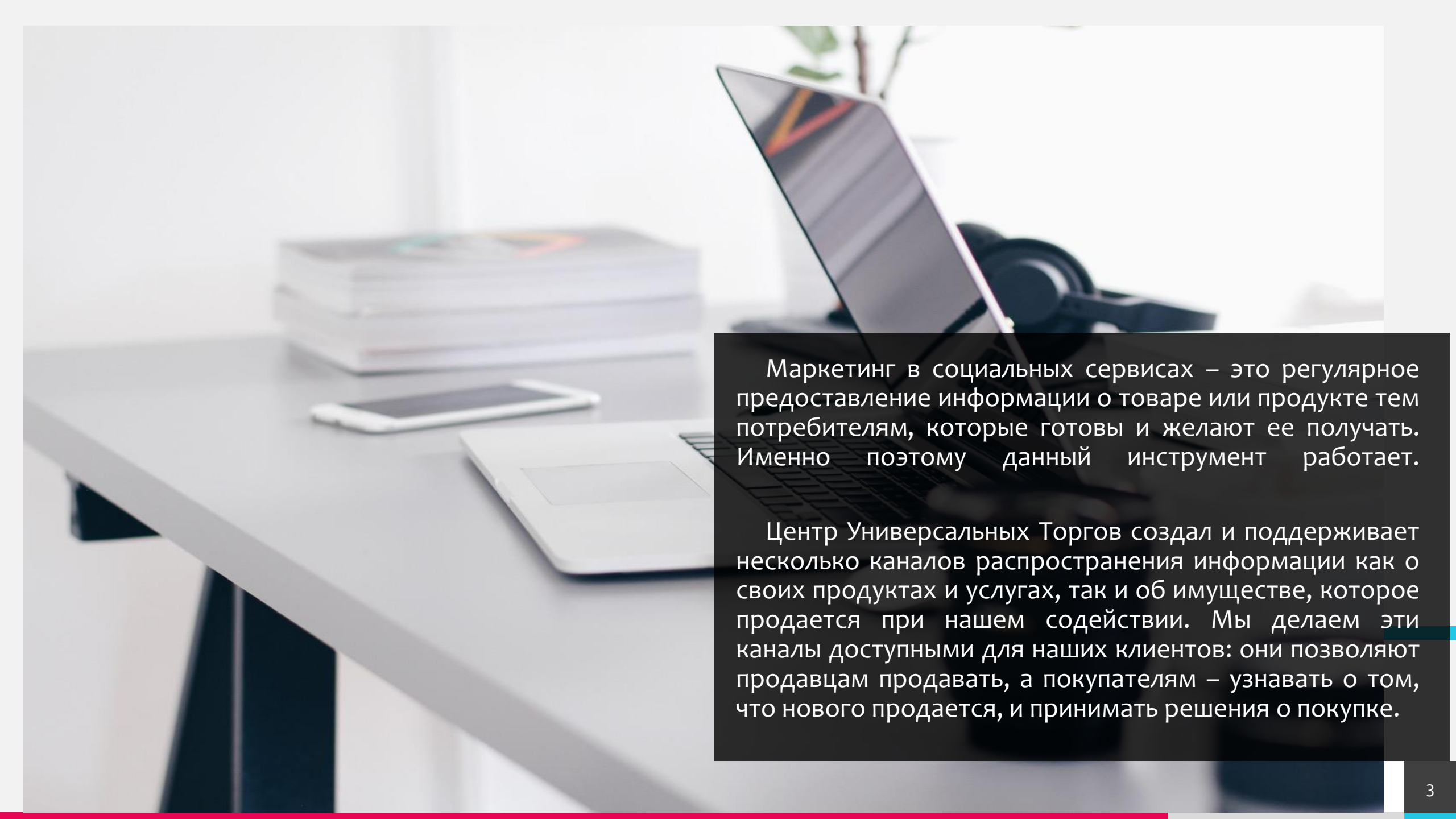


**СЕТКА МАРКЕТИНГОВЫХ КАНАЛОВ ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ  
«ЦЕНТР УНИВЕРСАЛЬНЫХ ТОРГОВ» (ООО) В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Маркетинг в социальных сервисах – это инструмент рекламы и продвижения, доказавший свою эффективность. Причина его эффективности в том, что товар или услуга предлагаются той аудитории, которая желает получать информацию о данном товаре или услуге и является участником профильных групп и сообществ, объединенных по признаку интереса к продукту.

Все крупнейшие социальные сети структурированы на принципах объединения пользователей по интересам.





Маркетинг в социальных сервисах – это регулярное предоставление информации о товаре или продукте тем потребителям, которые готовы и желают ее получать. Именно поэтому данный инструмент работает.

Центр Универсальных Торгов создал и поддерживает несколько каналов распространения информации как о своих продуктах и услугах, так и об имуществе, которое продается при нашем содействии. Мы делаем эти каналы доступными для наших клиентов: они позволяют продавцам продавать, а покупателям – узнавать о том, что нового продается, и принимать решения о покупке.



Страница Центра Универсальных Торгов

<https://www.facebook.com/cutrade/>



Страница для покупателей и продавцов на  
электронных торгах

«КУПИТЕ НА ТОРГАХ»

<https://vk.com/public172975256>



Страница для покупателей и продавцов на электронных торгах «КУПИТЕ НА ТОРГАХ»

<https://ok.ru/group/54247880851665>



Информация для продавцов и покупателей на электронных торгах TORGIRUSSIA

**torgirussia**



Информация для продавцов и покупателей на электронных торгах TORGIRUSSIA

**torgirussia**



TELEGRAM – канал Организатора торгов

«Auction: buy&sale»



YouTube-канал Организатора торгов

«ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ: ПОКУПКА И ПРОДАЖА»



Эккаунт и блог Организатора торгов

«Покупка на торгах»



# Пользуйтесь!

Хотите опубликоваться: присылайте фотографии, видеоматериалы и текстовые описания на адрес: [centretorg.operational@bk.ru](mailto:centretorg.operational@bk.ru).

Требования к контенту: все присылаемые фото-, видео – и текстовые материалы не должны быть ранее опубликованы в сети Интернет, включая социальные сервисы и мобильные приложения. Продолжительность видео – до 30 секунд. Максимальный размер одной фотографии – 800 кб. Не пишите длинных текстов! В социальных сервисах тексты просматриваются быстро. Пишите ярко и образно.

Добро пожаловать в социальный маркетинг!